

LAN TIAN

蓝添

个人作品集



UI / UX DESIGN 2015 - 2023

我是蓝添

9年 UI/UX 设计经验，为兴业、上汽、大金、汇鸿等企业提供过专业解决方案。秉持“为用户而设计”的信念，充满好奇，保持思考，不断突破。

2023.10 - 2024.04

上海汉朔信息科技有限公司
UI设计师

参与兴业数字金融服务股份有限公司B端后台网站项目，根据原型图产出所有界面设计终稿。
从设计和用户体验角度出发，为原型图提供细节性的修改建议，并最终运用到设计终稿中。
参与开发走查，对开发产出页面未按设计稿开发的部分进行持续的检查 and 反馈，并督促调整。

2019.11 - 2023.09

上海鹏拜信息技术有限公司
UI设计师

签约自由职业，为上汽集团、大金集团、清风纸业、上海体积科技、蒲城县水利系统等提供过优秀的产品设计方案。
科学梳理客户需求，从设计和用户体验角度为客户提供有效建议；
将沟通结果转换为产品原型，进而产出电脑端、移动端、智能终端设备等产品的设计终稿；
与程序员对接，把控产品开发进度，并参与成品的测试反馈。

2017.04 - 2019.10

南京金兔信息科技有限公司
UI设计师

参与公司小程序“金兔找找”、智能物流名片平台的需求梳理、原型图设计与迭代、设计稿产出、与开发对接并把控开发进度、测试反馈等。
参与公众号运营，平面宣传物料设计与印刷对接。

数字水库 综合管理平台 智慧大屏设计案例

DIGITAL DAM MANAGEMENT SYSTEM
LARGE SCREEN DESIGN CASE

设计师：蓝添

西薛庄水库

安全状况 **异常**

工程规模 大型

坝体类型 双曲拱坝

当前水位 428.32m

当前库容 10.25万m³

设备数量 3台

测点数量 3个

大坝安全监测

防洪警报预报

CASE INTRODUCTION

项目介绍

中锐网络数字水利团队自主研发的《数字水库综合管理平台》，涵盖了物联网平台、水库可视化数据一张图、大坝安全监测、雨水情监测预警、水库VR全景、设备管理等功能模块，运用AIoT、大数据、GIS、虚拟仿真等一系列先进技术，通过监测设备进行数据采集、数据汇集接入及处理，助力业主单位提高水库大坝安全信息化管理水平、提升洪水预测、预报、预警能力，更好地为社会经济发展和水利防灾减灾贡献力量。

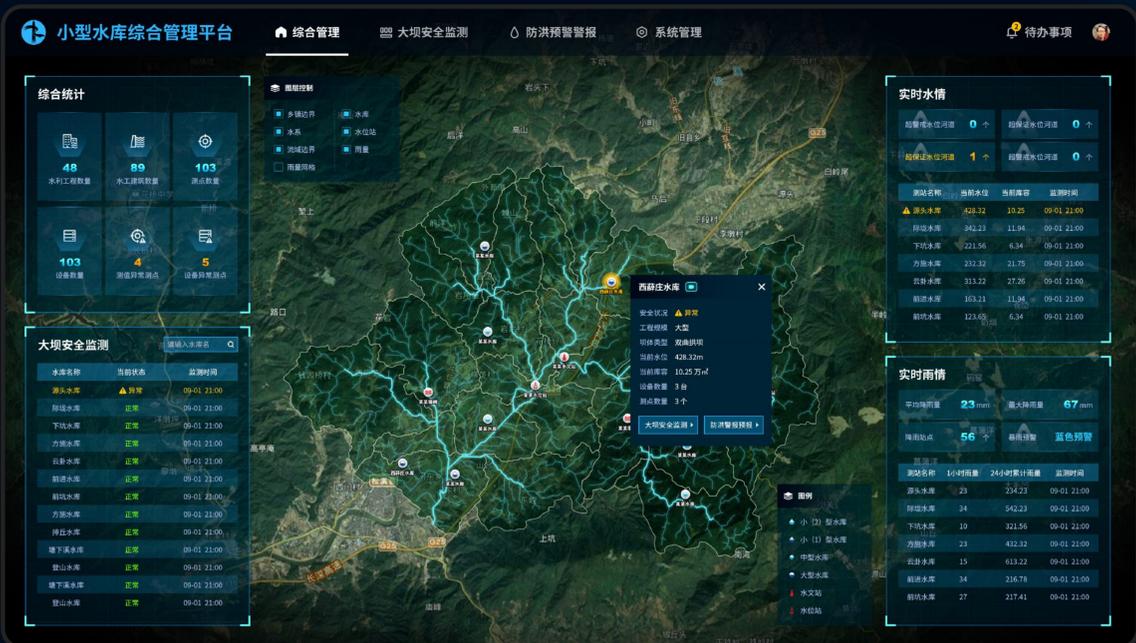
该产品目前已在厦门市、宁德市柘荣县、南平市浦城县、莆田市城厢区等众多水库大坝投入使用，获得了客户的高度肯定。23年成功入围水利部科技推广中心福建省推广工作站《2023年度福建省水利先进实用技术推广指南及产品目录》。

INTERFACE DISPLAY

界面展示

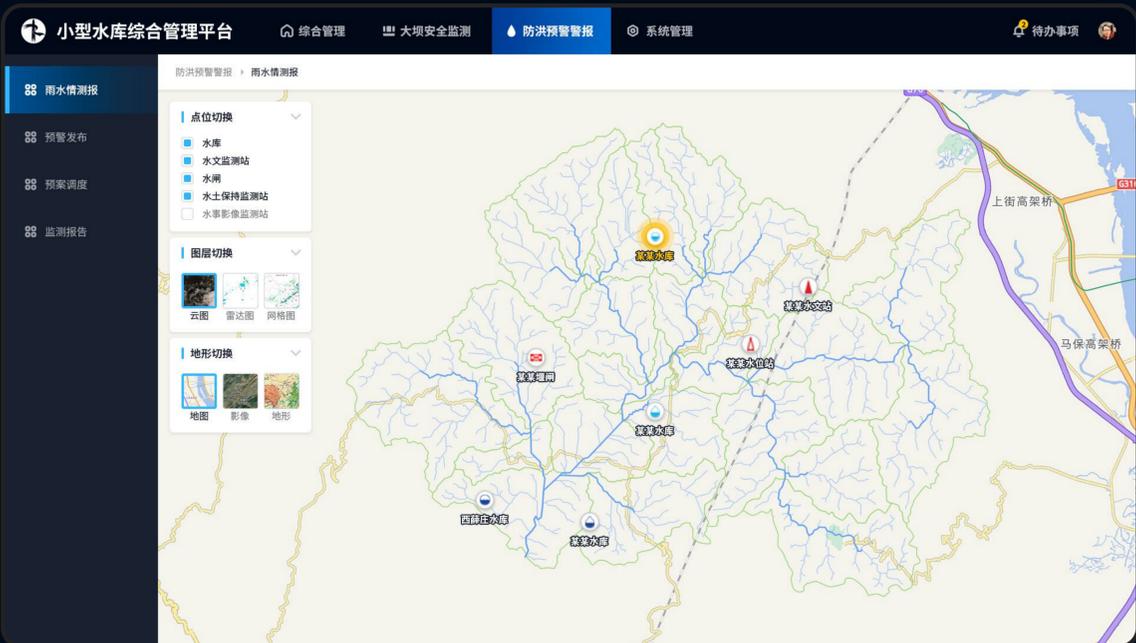
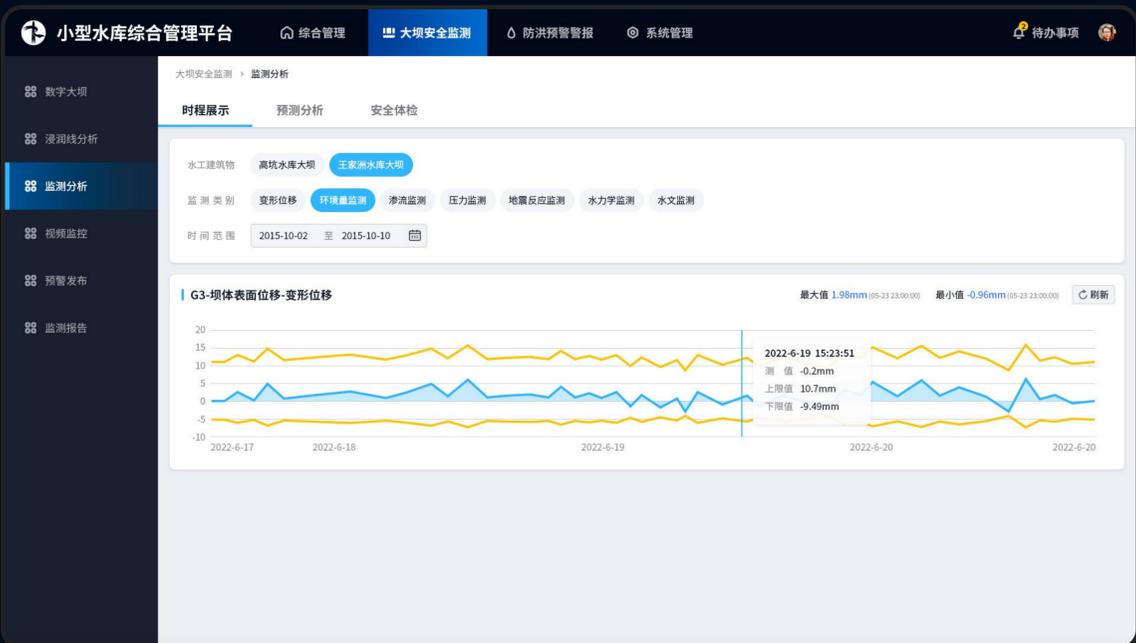
1. 水库可视化数据大屏

平台通过一张地图直观展示各下辖水库详情，以水脉水库地图为主体，以水库实时监控画面为补充，全方位、多层次展现各下辖水库实时水情，有效实现对水情数据的实时展示，提升洪水预测、预报、预警能力。



2. 监测分析、雨水情测报

水库综合管理平台的内页，供用户实时监测数据并与历史数据进行对比。



3. 水利统一门户

统一门户为平台的主要入口，便于用户快速切换至对应的功能模块。



4. 移动水利管理平台

为用户配备的手机应用，帮助水库管理人员在外或执勤时也能通过手机应用实时监控水情。



DATA MODULE

数据模块



DEMONSTRATION

实装效果



SAIC MOTOR

WEBSITE & APP

VISUALIZATION

LANTIAN DESIGN

上汽集团 网站改版设计案例

SAIC MOTOR
WEBSITE REDESIGN CASE

设计师：蓝添



CASE INTRODUCTION

项目介绍

上汽集团是国内领先的汽车制造品牌。其网站历经6年运营，已无法满足现代用户的需求。为了提升品牌形象并增强用户体验，集团决定进行全面的网站重新设计。

新网站采用最新的前端技术，提供更加直观的导航、更快的加载速度和响应式设计，以适应各种设备。通过这次升级，凸显上汽集团的高端品牌形象，在竞争激烈的市场中保持领先地位。

MOOD BOARD

品牌情绪版

灵动

Curve

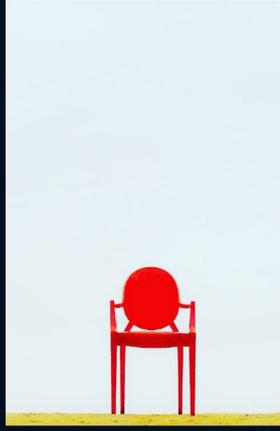


现代

Modern

简约

Minimalist

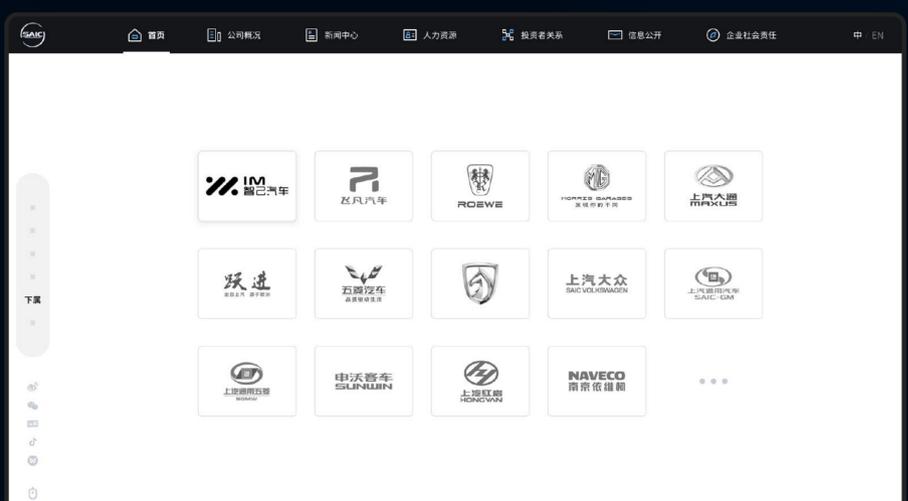
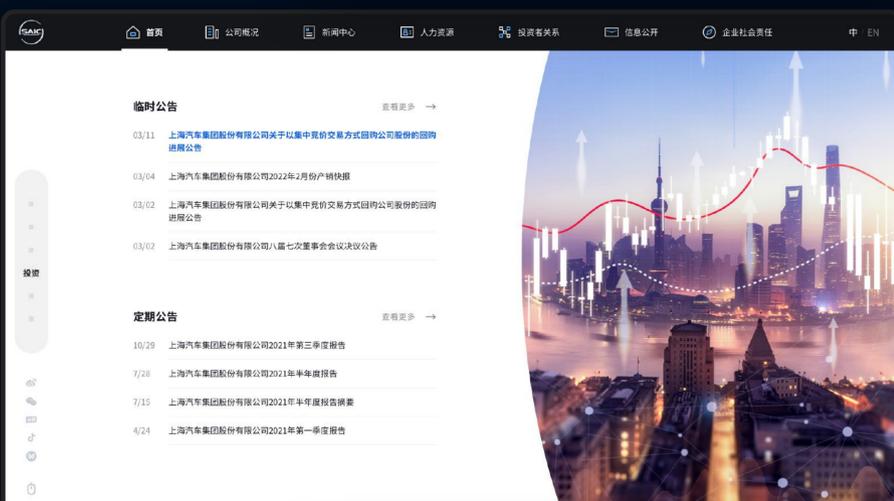
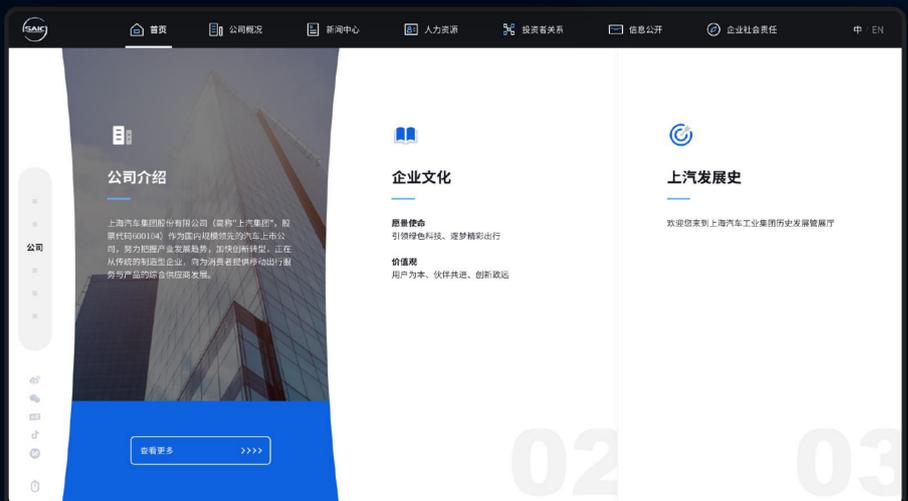
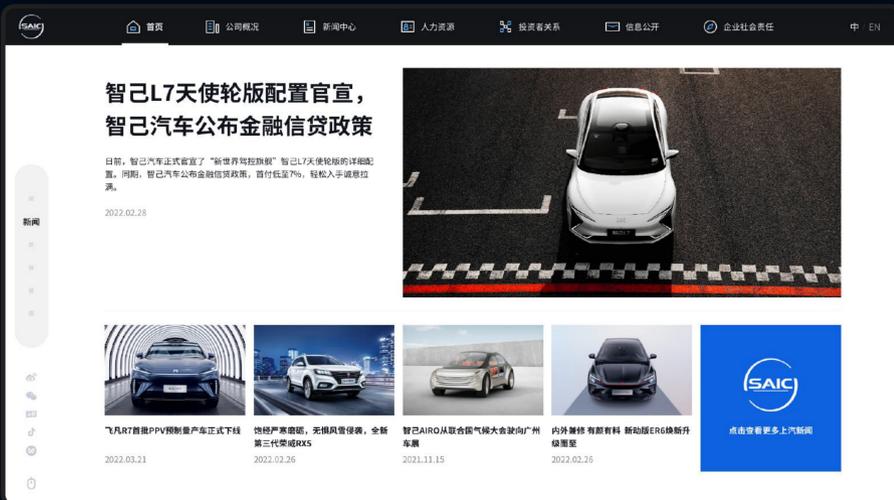


可靠

Stable

HOME PAGE REDESIGN

主页展示



WASTED REDESIGN

备用稿展示

SAIC Motor website homepage mockup. The main header includes navigation links: 首页, 公司概况, 新闻中心, 人力资源, 投资者关系, 企业社会责任, 信息公开. The main content area features a large hero image of the LS7 car with the headline "智己 LS7 定义新时代美学". Below this is a "新闻中心" (News Center) section with a grid of news items, each with a date and a thumbnail image.

"公告板" (Notice Board) section of the website. It features a list of announcements with dates and titles, such as "上海汽车集团股份有限公司2022年1月份产销快报" and "上海汽车集团股份有限公司关于以集中竞价交易方式回购公司股份的回购进展公告".

"媒体报道" (Media Reports) section of the website. It features a grid of media reports with dates and titles, such as "海外大卖35万辆后, 上汽又有'大动作'" and "上汽集团声明: '调整股比' 计划".

"精彩图片及视频" (Galleries and Videos) section of the website. It features a large image of a car and a button labeled "查看更多" (View More).

"集团下属整车企业" (Group's Full Vehicle Enterprises) section of the website. It features a row of logos for various brands: IM 智己汽车, 飞凡汽车, ROEWE, HORNER GARAGE, 上汽大通 MAXUS, and 跃进.

Footer of the website. It includes a "关注我们" (Follow Us) section with social media icons, a "上汽集团 SAIC MOTOR" logo, and a grid of navigation links for "公司概况", "新闻中心", "人力资源", "投资者关系", "企业社会责任", and "信息公开".

Product page for the Roewe MARVEL X. It features a large image of the car and a text box with the headline "Roewe MARVEL X" and a "Learn More" button.

"SAIC MOTOR NEWS" section of the website. It features a grid of news items with dates and titles, such as "SAIC Motor Continues to lead vehicle sales in China" and "First 200 IM L7 Beta vehicles delivered".

News item titled "A New Must-go Landmark in Xianlandi The Opening of SAIC Roewe Intelligent Square Marks the Realization of the First New Retail System in the Automotive Industry". It features a date of November 13, 2018.

"MG NEWS" section of the website. It features a grid of news items with dates and titles, such as "MG presents 'Evolution of Automotive' Seminar Preparing Thailand's Transition to BEVs" and "SAIC Maxus Shows up at Guangzhou Automobile Exhibition with G50 Debut and RG10".

"PRODUCTS" section of the website. It features a grid of images of various cars, with a "More" button at the bottom.

"AFFILIATED ENTERPRISES" section of the website. It features a row of logos for various brands: SHANGHAI GM, 飞凡, 上汽大众 SAIC VOLKSWAGEN, 上汽大通 MAXUS, and 上汽通用五菱.

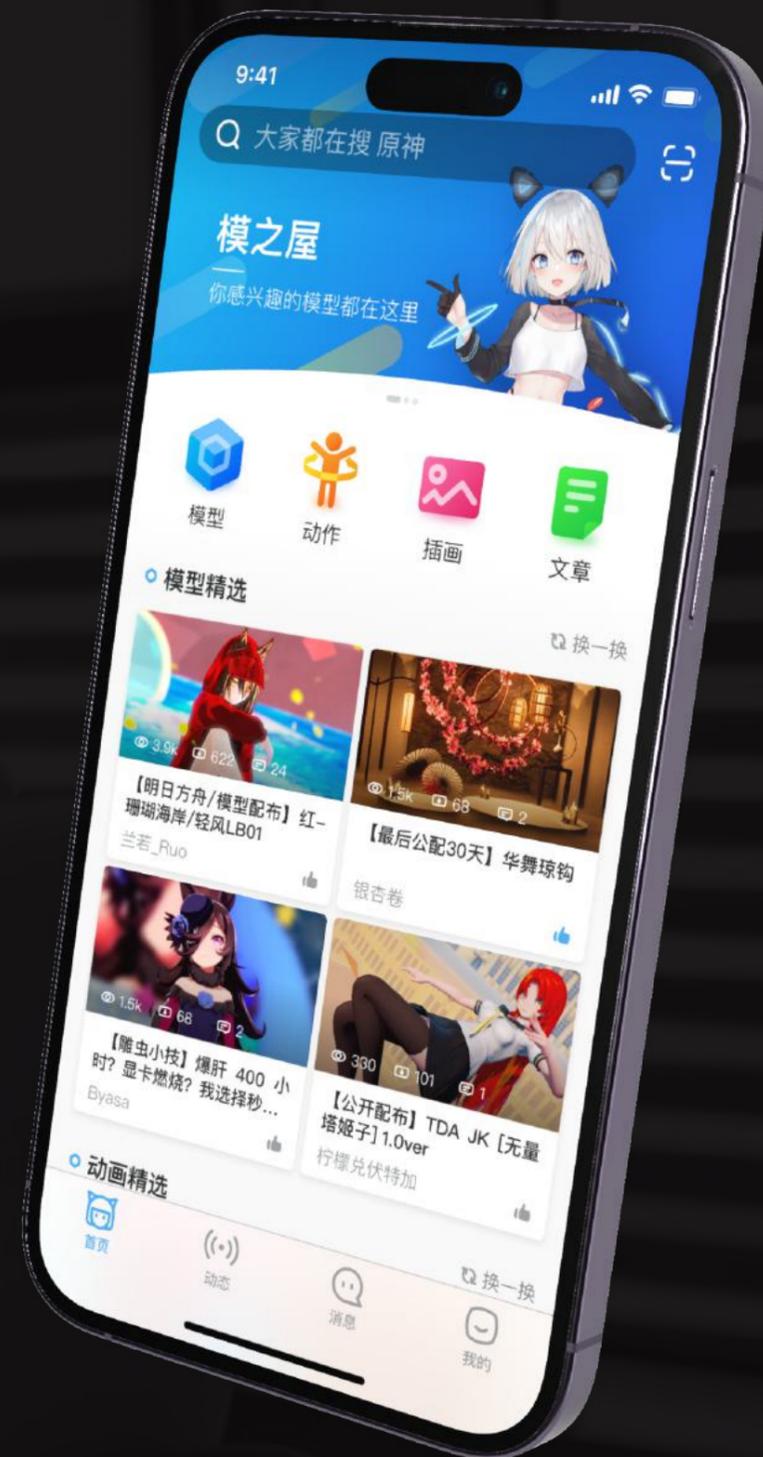
Footer of the website. It includes a "DISCLAIMER" section, a "CONTACT US" section, and a "中文版" (Chinese Version) link. It also features a grid of navigation links for "LATEST NEWS", "GLOBAL FOOTPRINT", and "PRODUCTS".

Footer of the website. It includes a "Copyright © 2022 SAIC Motor Corporation Limited" notice, a "沪ICP备15019110号-2" notice, and a "沪公网安备 31010602000156号" notice.

模之屋 三维模型分享社区 手机应用设计

APLAYBOX ACG MODEL-SHARING COMMUNITY
APP DESIGN

设计师：蓝添



CASE INTRODUCTION

项目介绍

模之屋是一款面向年轻群体的二次元人物三维模型与模型动作分享社区。

借助开发手机应用和改版网站的契机，构建品牌化设计体系，并有效连接各用户群体。

本人深度参与该项目，从前期调查用户习惯，梳理用户需求，绘制产品原型，到最终设计稿产出，以及与下游开发人员切图对接与走查。

USER RESEARCH

用户构成

建模师

制作与分享模型和动作



动画游戏开发者

物色三维角色模型素材

插画师

提供角色设计服务



虚拟主播

物色虚拟形象模型

PRODUCT ANALYSIS

产品问题分析

界面风格老旧
难以吸引年轻用户

交互反馈弱
难以激励用户产出

社区内容单一
难以提升用户黏性

调整界面风格

完善激励体系

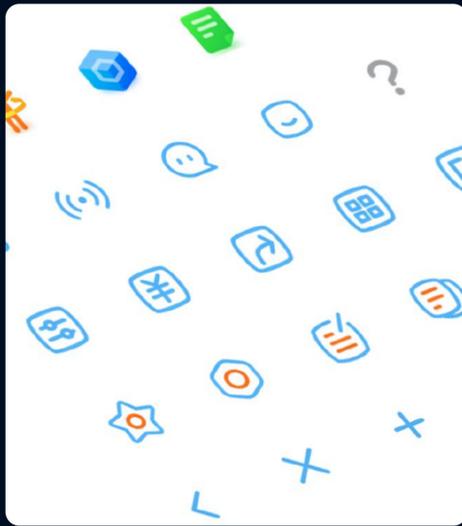
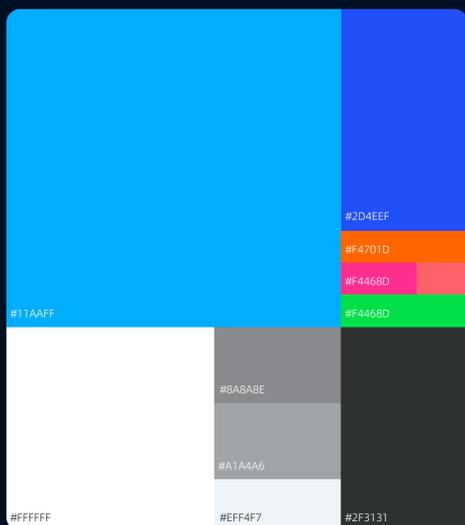
深挖用户需求

YOUNGER STYLE

定义设计语言

明亮色系

科技感与年轻态

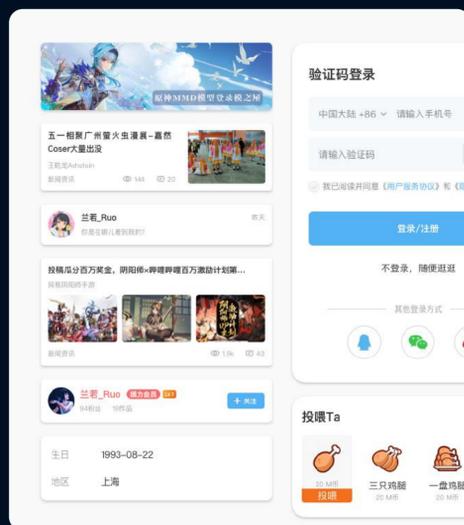


圆润图形

年轻态与包容性

卡片设计

直观的层级关系



APP DESIGN

手机端呈现

1. 主要页面展示

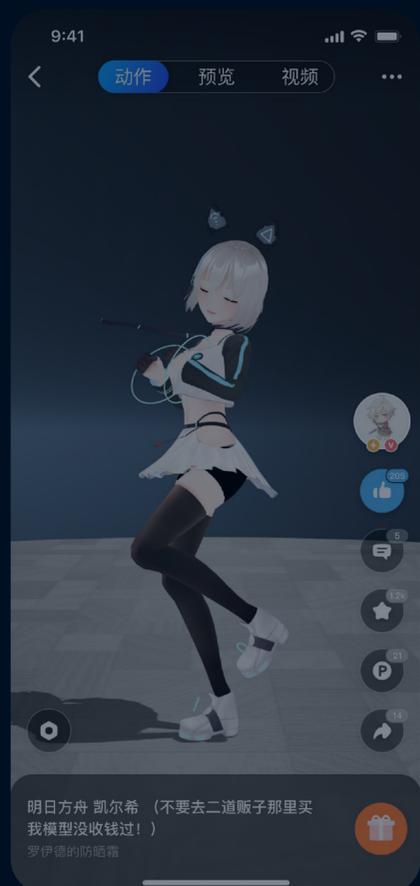


2. 手势操作

在移动端模型详情页使用**多重手势响应**, 便于用户观察模型和动作细节



3. 互动引导优化



类抖音的**竖屏模式**更利于展示人物模型, 也更便于用户进行**点赞、评论**等互动



FUNCTIONS OF PROFIT POINT

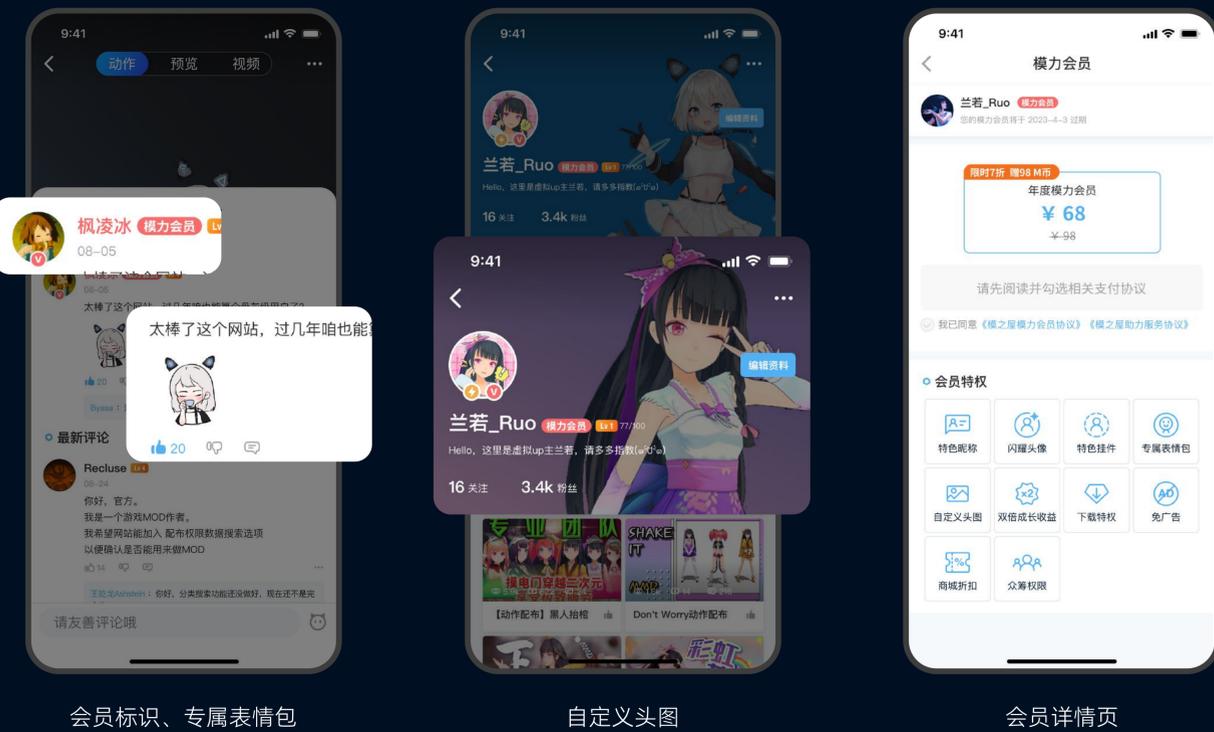
可持续运营：增值服务

1. 投喂体系



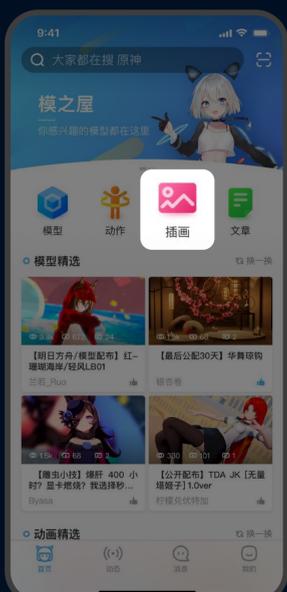
2. 建立会员体系

为付费会员提供符合个性需求的增值服务，同时为网站建立良好的营收机制。

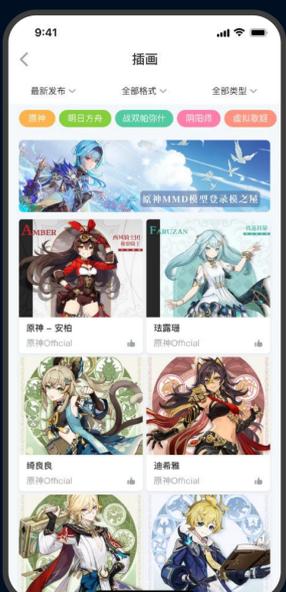


3. 新增插画分区

角色立绘相当于模型的蓝图，因此插画区能有效建立起建模师、虚拟主播、动画游戏开发者与插画师之间的联系。为了营造良好生态，AI产图会被贴上 AI 标签以示区分。



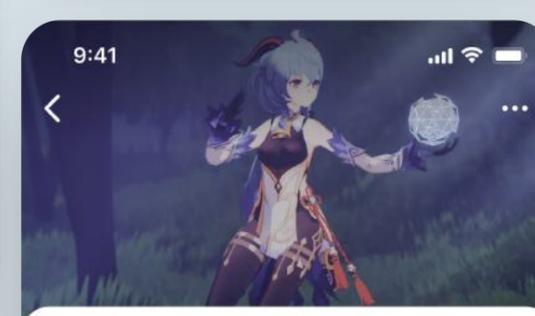
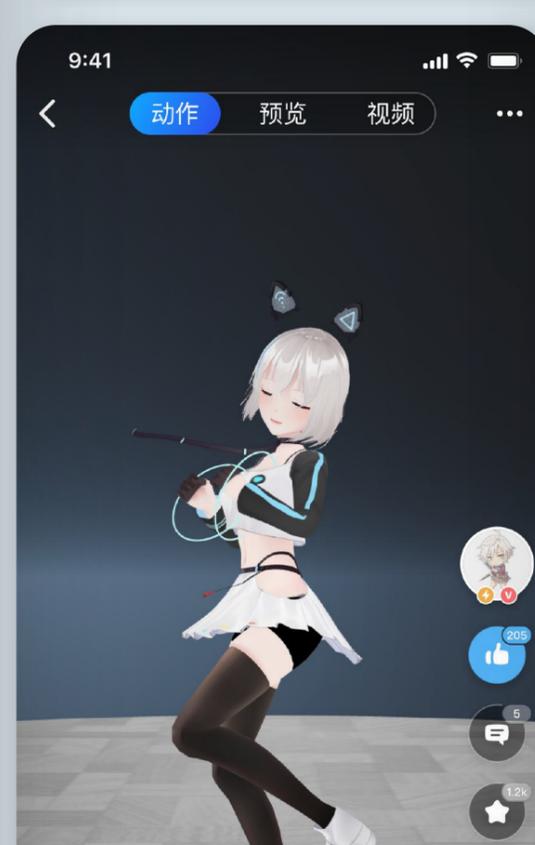
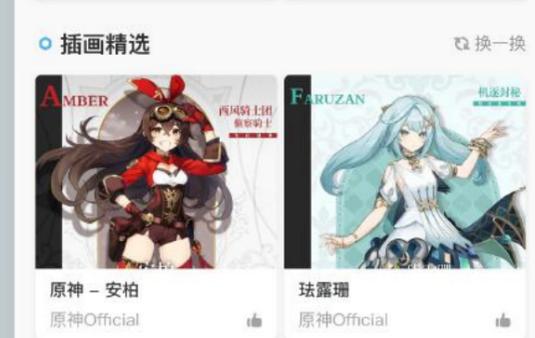
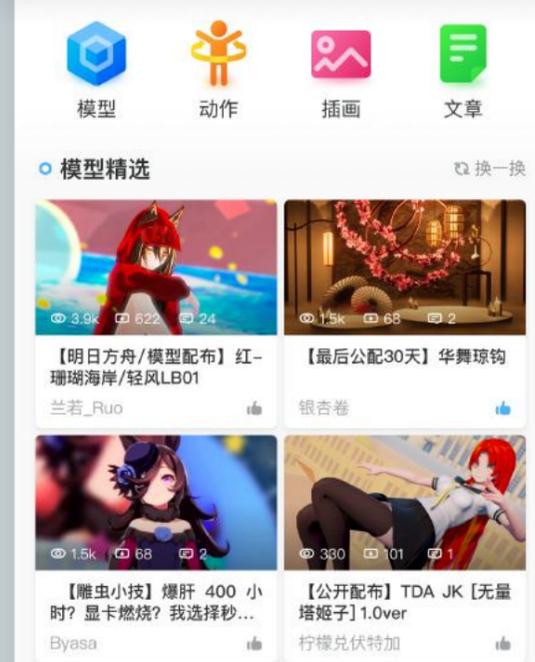
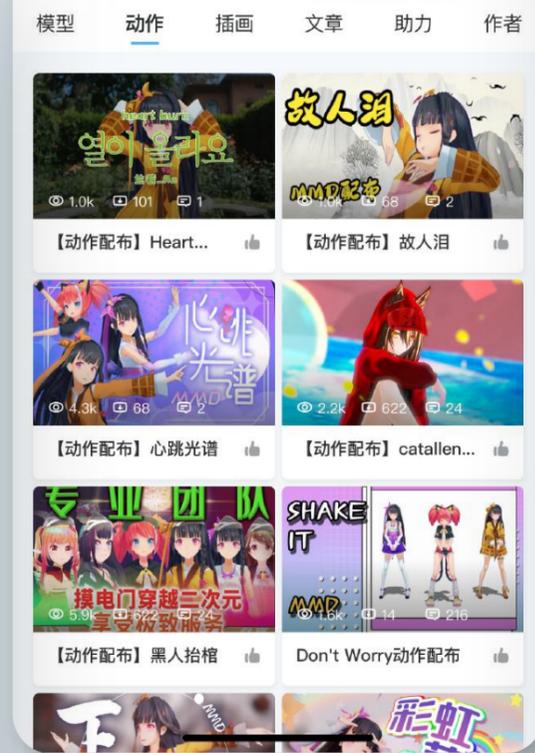
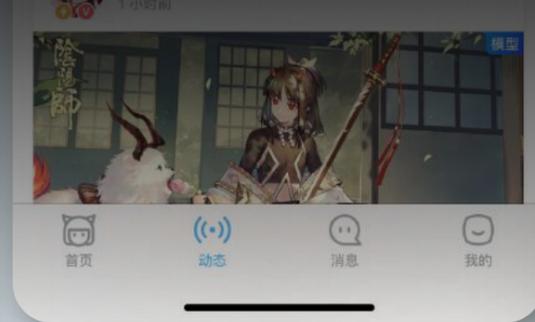
首页入口



插画区



插画详情页





致敬她力量

模之屋 小白宝典

维权
Copyright Notice on
Complaint of Rights Plot

插画精选



动作精选



文章精选



本周热门



热门标签



最近上传



本周热门



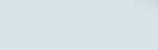
本周热门



本周热门



本周热门



AIGC LAUCHPAGE

利用AI作图辅助设计的节日启动页

本人熟悉当下流行的Midjourney和Stable Diffusion作图流程与原理，能利用ComfyUI建立工作流生成图片，辅助设计，利用AIGC提高设计效率。

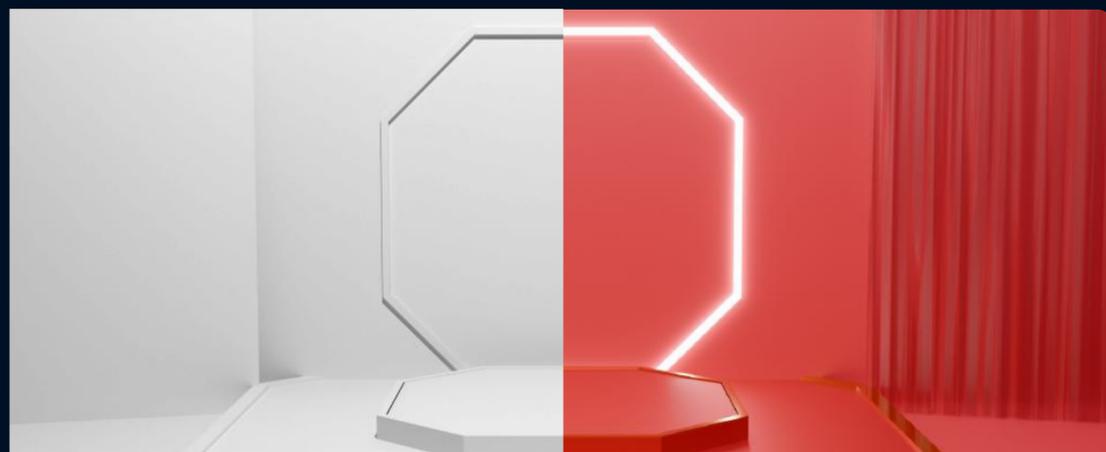
以下是通过Midjourney辅助制作的启动页主图。



BANNER DESIGN

多技术合成轮播图设计

利用 Blender 三维建模技术, Stable Difussion AI做图技术, 以及 Photoshop 结合进行轮播图设计。



Blender 制作背景



Stable Difussion 根据线稿合成毛绒吉祥物

LOGO DESIGN

奥麦斯音乐工作室标志设计

Omaistudio 专注于为客户提供优质的乐器录制、编曲、混音服务。区别于其他音乐工作室，Omaistudio 更加侧重于弦乐在音乐工程中的运用。



1. 图形释义

Omaistudio 标志主图形由“O”和负形的“S”构成，是“Omais”和“Studio”两个单词的首字母。

“O”和“S”分别由小提琴的琴身和音孔变形而来。标志的木色配色也来自于提琴琴身的颜色，体现与提琴的高度关联性。

2. 文字释义

字母“S”前后共用，可分别构成“Omais”和“Studio”两个单词。

将“S”改为木色，一方面突出字母“S”共用的特殊性，另一方面也暗示音乐工作室提供S级品质的服务。

标志英文采用喜鹊梅花楷体，中文采用思源宋体 Regular。两种字体皆为衬线体，体现弦乐的典雅与音乐制作水平的稳重。



OMAI STUDIO
奥麦斯音乐制作工作室

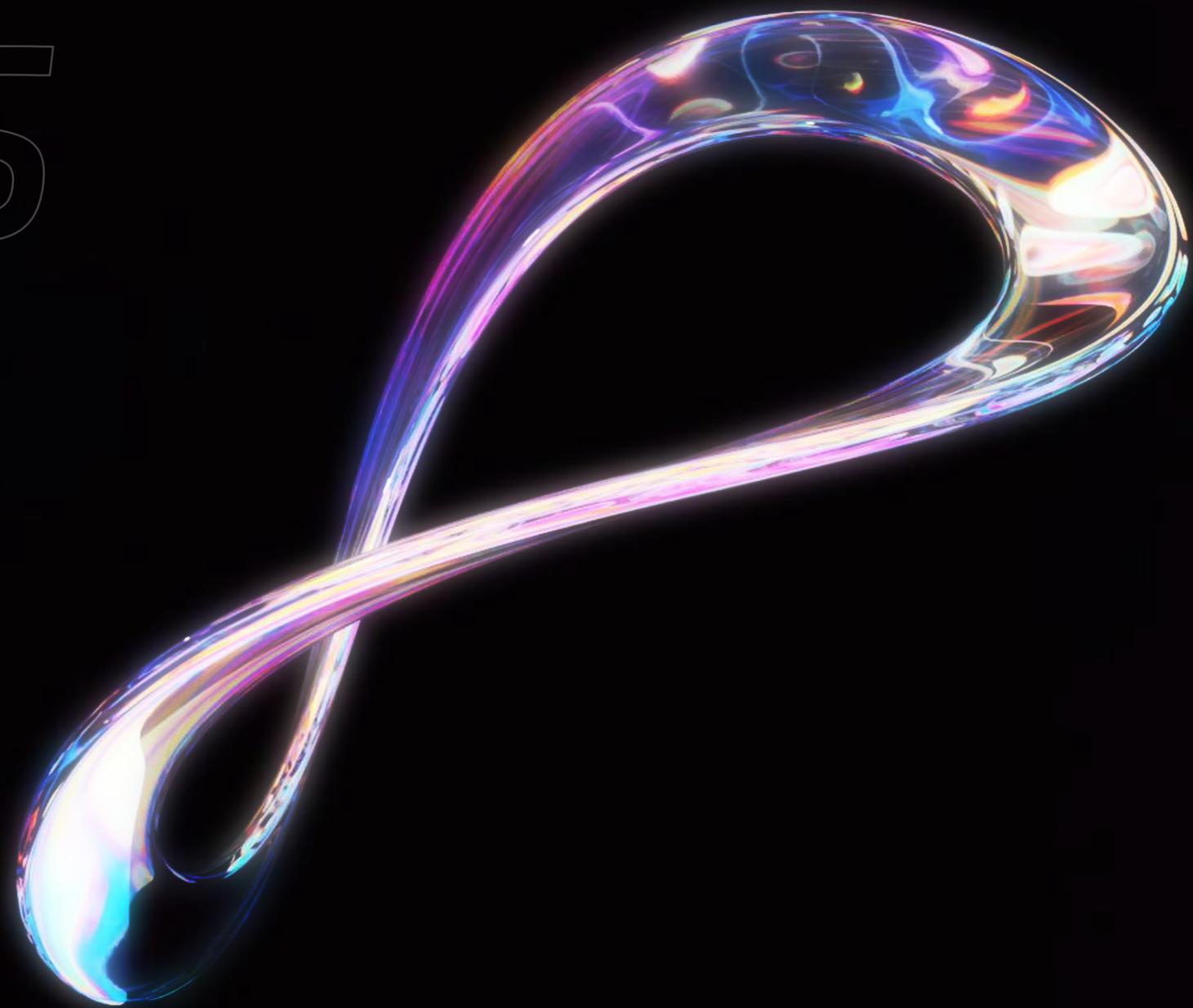
3. 延展设计样稿



THANKS

我是蓝添

期待与您共事



UI / UX DESIGN 2015 - 2023